



## ► Développement | TCMC s'appuie sur Newfund

**T**he CRM Mobile Corp. (TCMC), qui élabore et gère des programmes de gestion de la relation client sur Internet et sur mobiles, à destination de la grande distribution, ouvre son actionnariat pour la première fois. A la faveur d'un reclassement de titres, il accueille Newfund – qui prend la grande majorité des parts – et trois investisseurs privés. Le montant de

l'échange n'a pas été révélé, mais il permet aux dirigeants et fondateurs de conserver 80 % du capital. Pour TCMC, il est question d'accélérer le développement. « *Il s'agit plus de l'aider à se structurer que de le doter de moyens pour des investissements particuliers*, commente François Véron, président de Newfund. *D'ores et déjà, nous nous réservons la possibilité d'augmenter le capital en fonction des*

*opportunités.* » Depuis sa création, en 2005, TCMC a toujours été rentable. Avec un peu moins de 10 M€ de chiffre d'affaires au 30 juin 2010, il revendique un résultat d'exploitation de 4 M€ – et ce après un exercice 2008-2009 soldé par 3,3 M€ de ventes et 1,5 M€ de résultat net. Basé à Montrouge, dans les Hauts-de-Seine, il emploie une trentaine de salariés. ■ *E.L.*

**Newfund :** François Véron • **Conseils investisseur :** due diligence **juridique :** Romain Franzetti ; **juridique :** Ayache Salama & Associés (Sandrine Benaroya) • **Conseils société :** levée de fonds : Linkers (Jérôme Luis) ; **juridique :** Christian Solignac